

# Anmeldung Mitaussteller/in

Tel +49 40 3569 2431, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

# INTERNORGA

99. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
14. – 18. März 2025, 10 – 18 Uhr

**INTERNORGA.com**

**Bitte beachten Sie, dass alle Mitausstellenden angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.**

Mitau Stellende: Mitau Stellende sind Unternehmen, die außer den Hauptausstellenden innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als Mitau Stellende, wenn sie zum/zur Hauptaussteller/in enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibeb egebühr: € 495,00 zzgl. USt pro Mitau Stellender/in.

Marketingpaket: Es erfolgt eine Eintragung in das Ausstellerverzeichnis INTERNORGA 2025 sowie in die dazugehörige Aussteller-Internet-Datenbank. Die Gebühr für das Marketingpaket beträgt € 450,00 zzgl. USt.

Name des/der Hauptausstellenden

Registrierungs-Nr.

**Wir beantragen zur INTERNORGA 2025 die Aufnahme des/der folgenden Mitau Stellenden:**

(Für die Beantragung weiterer Mitau Stellenden verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.)

**Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

**Privatperson**     **registrierte/r Unternehmer/in** (od. jur. Person mit USt-ID)    **USt-ID (EU)**

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechperson

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

**E-Mail für elektronischen Rechnungsversand**

Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln au fführen)

**Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als Mitau Stellender/in der INTERNORGA 2025 Ihre übergeordneten Produktgruppen an.**

**Durch diese Anmeldung erkennt der/die Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen Mitau Stellenden aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen). Der/die Hauptausstellende erklärt sich damit einverstanden, dass der/die Mitau Stellender/in auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.**

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller/in

Unterschrift Hauptaussteller/in  
(per DokuSign, online per Tablet oder ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

MB: Uwe Fischer (CEO), Heiko M. Stutzinger (CEO)  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2025

Anlage zur Anmeldung als Mitaussteller/in · Bitte zurücksenden an [info@internorga.com](mailto:info@internorga.com)

**INTER  
NORGA**

Firma

## 1 Restaurant- und Hotelausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel
- 1.13 Ladenbau

## 2 Küchentechnik und -ausstattung

- 2.01 Buffet- und Schanktechnik
- 2.02 Eisbereiter
- 2.03 Kältetechnik
- 2.04 Koch- und Gargeräte
- 2.05 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.06 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.07 Speisenverteilung, Edelstahlrichtung
- 2.08 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.09 Verkaufsautomaten
- 2.10 Verpackung und Verpackungsmaschinen
- 2.11 Backöfen
- 2.12 Bäckerei- und Konditoreimaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 3.02 Bio-Erzeugnisse
- 3.03 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.04 Feinkost
- 3.05 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.06 Fleisch, Wurstwaren
- 3.07 Frühstücksprodukte
- 3.08 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.09 Molkereiprodukte
- 3.10 Obst, Gemüse, Salate
- 3.11 Snacks, Knabberartikel
- 3.12 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.13 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.14 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Digitale Anwendungen

- 5.01 Apps
- 5.02 Hardware
- 5.03 Internetlösungen
- 5.04 Kassen und Abrechnungssysteme
- 5.05 Kommunikationstechnik
- 5.06 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 5.07 Software, Reservierungssysteme
- 5.08 Warenwirtschaftssysteme

## 6 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 6.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 6.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 6.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 6.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge

## 7 Packaging & Delivery

- 7.01 Einweggeschirr, -besteck
- 7.02 Lieferequipment
- 7.03 Lieferdienste
- 7.04 Mehrwegverpackungen
- 7.05 Mehrwegsysteme
- 7.06 Verpackungstechnik
- 7.07 To-Go-Verpackungen

